

O

VAIFIJA INTERNETA ALFABĒTS

Līdzfinansē Eiropas Savienības Eiropas
infrastrukturās savienošanas instruments

P

ATGĀDNE

DROSSINTERNETS.LV

Reklāma

S

Reklāmas mērķis ir pārdot. Reklāmās bieži:

Š

- ▶ izmanto pārspilējumus,
- ▶ uzbur fantastiskas sajūtas,
- ▶ piedēvē izdomātas īpašības,
- ▶ viltīgi piesaista uzmanību,
- ▶ pasaka tikai pozitīvo, noklusējot negatīvo.

T

Neuzķeries, bet pārbaudi!

!

U

Salīdzinireklāmas solījumu
ar sev zināmo,
pieredzēto!**Izlasi visu informāciju – arī to,
kas rakstīta maziem burtiem!**

ū

Izpēti reklāmā solīto, salīdzini cenas!

**Ne vienmēr vārds
“vislētāk” to arī nozīmē!**

V

Z

Ž

A

Ā

Pajautā citu viedokli
par reklāmā solīto!

Vai tu dziedī
līdzī dziesmai,
kas skan reklāmā?
**Varbūt tev patīk
šī dziesma, bet nav
vajadzīga prece?**

**Padomā, kāpēc tevi
šī reklāma uzrunā!**