

KONKURSS SKOLĒNIEM "FOTO DETEKTĪVS"

PAREIZĀS ATBILDES 1.- 4. KLASEI

1. Salīdzini reklāmas attēlu un fotogrāfiju. Ko, salīdzinot attēlus, var secināt?



Pareizā atbilde

- a) Reklāmas attēlā laiva peld pa ūdens virsmu, bet realitātē laiva vannā grimst.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Reklāma nav objektīva informācija, tā neatspoguļo realitāti. Reklāmas mērķis ir pārdot produktus, preces, pakalpojumus, tāpēc bieži tiek izmantoti pārspīlējumi, uzburtas sajūtas, piedēvētas kādas īpašības, piesaistīta uzmanība.

Pārrunājiet ar bērniem gadījumus, kad reklāma un realitāte ir atšķirīga, sajūtas, kas rodas nesanemot solīto, kā izvairīties no "uzķeršanās". 3., 4. klasē var pārrunāt arī patēriņajā tiesību jautājumus – kad esam pasargāti, kā jārīkojas. Sīkāk [šeit >>](#)

2. Kurš fotogrāfijas apraksts ir patiess?



Pareizā atbilde

- a) Šī ir par Ledussirdī Elzu pārgērbusies meitene.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Saruna ar skolēniem, uzdevumi – kā atšķirt reālus cilvēkus no pasaku vai filmu tēliem? Kad reālās un virtuālās dzīves tēlu saplūšana rada riskus un kad nē? Sīkāk [šeit >>](#)

3. Izlasi reklāmas solījumu un izvēlies pareizo atbildi!



SAPŅU BALONI
NOPĒRC 3 MAGISKOS
BALONUS UN LIDO,
KUR VIEN VĒLIES!

Pareizā atbilde

- b) Reklāmās bieži izmanto pārspīlējumus, zinu, ka ar 3 baloniem pacelties gaisā nevar.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Reklāmas solījumu mērķis ir panākt, lai tieši šo preci pirktu. Kā pārbaudīt vai reklāmas solījums ir patiess? Kā salīdzināt reklāmas solījumu ar sev zināmo, redzēto, pieredzēto? Kā apkārtējo pieredze, padomi var palīdzēt analizēt reklāmas solījumu? Vai dalīties ar šādu reklāmu ar citiem? Vai sākumā pašam pārbaudīt un tad stāstīt citiem?

Papildu materiāls: [Vai saproti, ko tev saka reklāma?](#)

UZZINI VAIRĀK:

 [Twitter.com/drossinternets](#) |  [Facebook.com/drossinternets](#)

 [YouTube.com/saferinternetlv](#) |  [Instagram.com/drossinternetslv](#)



DROSSINTERNETS.LV

KONKURSS SKOLĒNIEM "FOTO DETEKTĪVS"



4. Apskatī reklāmu un secini:



Pareizā atbilde

a) Attēls un ziņas teksts nesakrīt. Attēls izmantots uzmanības piesaistīšanai.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Attēls vienmēr nes informāciju, piesaista uzmanību, paspilgtina teksta galveno domu, parāda autora attieksmi, palīdz iztēloties aprakstīto situāciju. Bieži reklāmās izmanto mīlu mājdzīvnieku foto, lai lasītājam radītu pozitīvas emocijas un liktu klikšķināt uz šāda banera. Meklējet un analizējet līdzīgus piemērus medijos, nosakot attēla izmantošanas mērķi un radītās sajūtas!

5. Vai šis attēls ir reāla fotogrāfija?



Pareizā atbilde

b) Nē, jo kuģis nevar izbraukt zem tiltiem, kas iet pāri Daugavai. Tā ir montāža.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Lai fotogrāfija piesaistītu pēc iespējas lielāku uzmanību, tai ir jābūt neparastai, skandalozai. Mūsdienu digitālās tehnoloģijas viegli jauj montēt vairākas fotogrāfijas vienā, apstrādāt tās, radot joti ticamu rezultātu. Kad tas ir joks, bet kad var radīt nopietnas sekas?

Sīkāk: www.fakephoto.org, www.photofunia.com, www.funphotobox.com.

6. Kuru attēlu un kāpēc Tu izmantosi mājas darbā, kurā apraksti Latvijas Zaļo vardi?



Pareizā atbilde

c) Nr.1, jo tā ir Zaļā varde un visprecīzāk atspoguļo mājas darba tematu par Zaļo vardi.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Pareizi izvēlēts attēls sniedz papildus informāciju: palīdz labāk uztvert, atcerēties, atsauc atmiņā jau redzēto u.c. Mācāmies izprast, kad attēls pilnveido zināšanas, kad traucē vai ir lieks - dažādi informācijas pasniegšanas veidi. Praktiski darbojamies ar informācijas vizualizācijas metodēm. Sīkāk [šeit >>>](#)



KONKURSS SKOLĒNIEM "FOTO DETEKTĪVS"



7. Tu nesaproti šīs zīmes tekstu, bet Tava rīcība būs šāda:



Zákaz vstupu

Pareizā atbilde

- b) Apstāsies un neiesi tālāk pa šo tacīju, jo to rāda zīmes simbols.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Instrukcijas, norādes, zīmes - tie nav vienkārši attēli, tā ir būtiska vizuāli attēlotā informācija, kas jāizprot drošai rīcībai vidē. Strādājiet ar norādēm, instrukcijām, simboliem, mācot tos uztvert, nolasīt, izvēlēties piemērotāko rīcību katrā gadījumā.

8. Kam vispiemērotāk būtu sūtīt šo emocīzīmi?



Pareizā atbilde

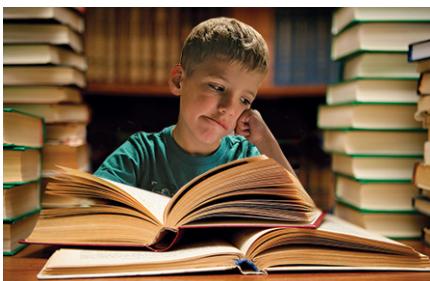
- b) Draudzenei vai draugam.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Interneta etikete un pieklājība ir jāmācas, sākot lietot digitālās tehnoloģijas.

Sīkāk [šeit >>](#), kā arī [Vaifija skola](#)

9. Kādu sajūtu vēlas radīt raksta autors, ja rakstu ilustrē šāds attēls?



Pareizā atbilde

- a) Bērni mācoties ir pārguruši un garlaikoti.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Portālos, avīzēs, žurnālos izmantotie attēli rada emocionālu nokrāsu tekstam – atspoguļo nogurumu, laimes sajūtu, sajūsmu, prieku u.c. Mācāmies analizēt attēlu, fotografiju nestās sajūtas!

10. Visticamāk, ka šis ir kadrs no:



Pareizā atbilde

- b) Animācijas filmas, kurā stāstīts par aitām.

Idejas skolēnu zināšanu pilnveidei

Filmas, animācijas filmas, pašu filmēti video - kā tie atšķiras, kāds ir to mērķis, izmantotie izteiksmes līdzekļi. Pārrunājiet ar skolēniem, vai Zījas un animācijas filma ir vienlīdz uzticams avots par notikumiem pasaulē?



DROSSINTERNETS.LV

UZZINI VAIRĀK:

Twitter.com/drossinternets | Facebook.com/drossinternets

YouTube.com/saferinternetlv | Instagram.com/drossinternetslv