

KONKURSS SKOLĒNIEM "FOTO DETEKTĪVS"

PAREIZĀS
ATBILDES 10. - 12. KLASEI



1. Šī fotogrāfija par pasākumu liecina:



Pareizā atbilde

b) Lai secinātu par apmeklētāju skaitu, ir jāredz citas fotogrāfijas, jo šī varbūt ir uzņemta pirms pasākuma.

2. Ieliecot šādu fotogrāfiju pie raksta par draudzību, autors:



Pareizā atbilde

a) Parāda, ka raksts būs par konfliktiem draugu starpā. Šāds foto rada interesi rakstu izlasīt.

3. Raksta virsraksts un attēls nesakrīt:



Pareizā atbilde

b) Šāda tēmas ilustrācija ir apzināti veidota, lai piesaistītu lasītājus. Medijos bieži izmanto dzīvnieku un bērnu foto.



DROSSINTERNETS.LV

UZZINI VAIRĀK:

[Twitter.com/drossinternets](https://twitter.com/drossinternets) | [Facebook.com/drossinternets](https://facebook.com/drossinternets)

[YouTube.com/saferinternetlv](https://youtube.com/saferinternetlv) | [Instagram.com/drossinternetslv](https://instagram.com/drossinternetslv)

KONKURSS SKOLĒNIEM "FOTO DETEKTĪVS"



4. Šī ir reāla fotografija:



Pareizā atbilde

b) Nē, tā ir montāža.

5. Ja Tavas prezentācijas mērķis ir atspoguļot nesakoptu vietu pilsētā, kādu fotogrāfiju Tu izmantosi:

Jautājums ir bez attēla

Pareizā atbilde

b) Konkrētās nesakoptās vietas foto.

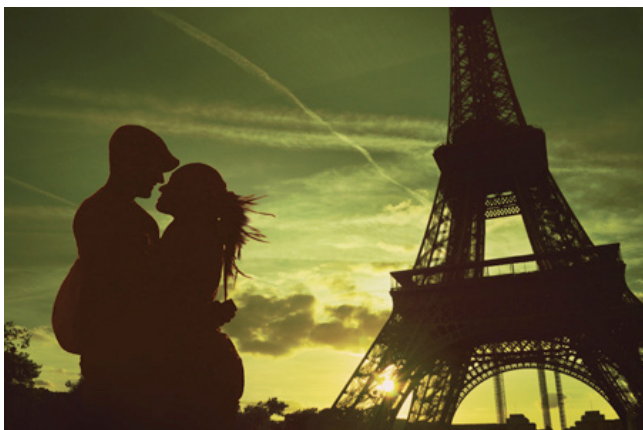
6. Šāds uzraksts:



Pareizā atbilde

a) Brīdina par saturu, kas var kaitīgi ietekmēt jauniešus.

7. Šāda fotogrāfija kādas meitenes sociālajos tīklos:



Pareizā atbilde

b) Liecina, ka meitene ir romantiski noskaņota, bet fotogrāfija var būt montāža (Eifeļa tornis ir fotosiena), jaunieši var nebūt šobrīd Parīzē un varbūt sen nav vairs kopā. Meitene fotogrāfijā var nebūt arī sociālā konta īpašnice.



DROSSINTERNETS.LV

UZZINI VAIRĀK:

[Twitter.com/drossinternets](https://twitter.com/drossinternets) | [Facebook.com/drossinternets](https://facebook.com/drossinternets)

[YouTube.com/saferinternetlv](https://youtube.com/saferinternetlv) | [Instagram.com/drossinternetslv](https://instagram.com/drossinternetslv)

KONKURSS SKOLĒNIEM "FOTO DETEKTĪVS"



8. Šis ieraksts multimākslinieka Kašera sociālajos tīklos liecina, ka:



Pareizā atbilde

a) Visticamāk, viņš reklamē šo kosmētiku.

9. Šāds ieraksts kāda lietotāja sociālajos tīklos liecina:

Kristaps Porziņģis #NBAVote



Pareizā atbilde

a) Cilvēks ir nobalsojis par Kristapu Porziņģi.

10. Autora vārds, pseidonīms un © uz fotogrāfijas liecina, ka:



Pareizā atbilde

b) Izmantotais simbols nozīmē "copyrights all rights reserved". Šo bildi drīkst izmantot tikai ar autora atļauju.



DROSSINTERNETS.LV

UZZINI VAIRĀK:

Twitter.com/drossinternets | Facebook.com/drossinternets

YouTube.com/saferinternetlv | Instagram.com/drossinternetslv



Tēzes un papildmateriāli skolēnu zināšanu pilnveidei:

1. Fotografijas, attēli vienmēr nes savu vēstījumu, kas var nesakrist ar vēstījuma tekstu, taču parāda autora attieksmi, rada vēlamās emocijas, sagatavo lasītāju teksta uztverei. Būtiski ir prast atšifrēt fotografijas vēstījumu, saprotot, kā fotogrāfija uzņemta, kā pārveidota, kāpēc izvēlēta tieši šī fotogrāfija. Tādejādi skolēni mācās kritiski analizēt apkārt esošo vizuālo informāciju, kā arī atbildīgāk veido savus vēstījumus.

Sīkāk:

- [Izdomāts vai paties?](#)
- [Kā neuzķerties uz viltus ziņām?](#)

2. Mediju vēstījumu autori bieži izmanto dažādus vizuālos un audio līdzekļus, lai piesaistītu lasītāju uzmanību, radītu vēlmi rakstu izlasīt, dalīties ar to. Balstoties uz cilvēku vēlmi patērēt šādu informāciju, to kritiski neanalizējot, ir iespējama propaganda.

Sīkāk: www.ardomu.lv

3. Sociālie portāli ļauj konstruēt realitāti, kam var būt ļoti mazs sakars ar īsto dzīvi.

Sīkāk: [Sociālo tīklu ietekme uz bērnu](#)

4. Viedokļu līderus reklāmdevēji bieži izmanto produktu, preču pārdošanai, ideju izplatīšanai sabiedrībā.

Noskaties interviju ar Kašeru par tēmu:

[Populāri cilvēki internetā](#)

