



KONKURSA IZAICINI SAVAS PELĒKĀS ŠŪNAS!* REZULTĀTI

Konkursā piedalījās
vairāk nekā
16 000 skolēni

1.-4. klase (5362 skolēni)

Es tikai paskatīšos!

Spēlējot online spēles, **20,3% (1091) droši spiež** uz ziņojumiem, bet tikai lai paskatītos, nekādu informāciju tālāk ievadīt netaisās.

Ja Tu saki, ka esi labs draugs – dalīšos pat lielākajos noslēpumos!

Ja otrs saka, ka ir patiešām labs draugs, tad **20,7% (1109) tic**, ka internetā rakstītais un sūtītais paliek starp jums un sūta jebko, pat tādas lietas, ko negrib, lai vēl kāds uzzina.

Noteikumi mainās atkarībā no situācijas

Tev ir vienošanās – bez vecāku atļaujas nedrīksti ielādēt mobilās lietotnes.

Vai arī esot ciemos ir jāievēro noruna ar saviem vecākiem?

8,3% (443) atbild „Nē, katrās mājās ir savi noteikumi un droši ielādē jaunu mobilo lietotni”.

3,6% (195) atbild „Nē, galvenais, lai vecāki to neuzzina”.

5.-7. klase (7191 skolēns)

Pavirša informācijas uztvere jeb „p” nav tas pats kas „p”!

30,2% (2166) nesaskata vīrusa draudus un spiež uz atsūtītās saites, kas veidota kā reklāma.

12,4% (890) nepievērš uzmanību mainītajam burtam un saka, ka saite ļauj iegūt reklāmā solīto.

17,8% (1276) saka, ka tā ir **tikai reklāma** un spiežot uz saites iegūt nevar neko.

Dažas reizes jau var zagt!

10% (722) saka, ka dažas reizes kopēt mūzikas CD, DVD, filmas ir atļauts, ja to dara tikai dažas reizes un nepārdod citiem, bet vienkārši dāvina.

10,4% (749) uzskata, ka tas ir nelegāli, jo kopējot zūd kvalitāte un tas ceļ neslavu izstrādātājam.

Pērku, jo *influenceris* iesaka!

Ja *influenceris* iesaka pirkt kādu preci, tad **7,3% (527) pārlicina** vecākus to nopirkt, jo uzticas ieteikumam.

4,9% (354) ļoti dusmojas vai skumst, ka nevar preci nopirkt, jo cena ir pārāk augsta.

8.-9. klase (1967 skolēni)

Nemu droši no interneta visu, kas tur ievietots pirms 2016. gada!

19,4% (381) uzskata, ka **autortiesības** interneta vidē attiecas uz darbiem, kas radīti un internetā izvietoti **pēc 2016. gada**, kad stājās spēkā Starptautiskais Autortiesību likums (šis ir izdomāts likums un gads).

14,4% (283) tic, ka autortiesības darbojas tikai tad, ja izvietota © zīme.

Galvenais, ka mani liek mierā!

Ja klases Whats App grupā notiek kibermobings, **9,4% (184) neko citiem nesaka**, jo negrib, lai viņu izdzēs no grupas.

Jo lielāks skaits dalās ar ziņu, jo tā ticamāka!

Lai pārbaudītu ziņas patiesumu, **20,6% (406) pārbauda ziņas autoru**. Ja viņam vēl medijos publicēti raksti, tātad tas ir profesionāls žurnālists un ziņa ir patiesa.

10,3% (203) pārbauda ziņas popularitāti – jo lielāks skaits ar to dalījies, jo ticamāka ziņa.

10.-12. klase (1764 skolēni)

Atsauces norādu, lai saņemtu labāku atzīmi!

Referātā nenorādot atsauces uz citētajiem informācijas avotiem, **10,7% (189) nesaskata plaģiātismu**, bet gan zina, ka darbs tiks novērtēts ar zemāku atzīmi, jo neatbilst noformēšanas prasībām.

Kritiskā domāšana – kritizēšana un domāšana kritiskās situācijās?!

17,7% (312) domā, ka kritiskā domāšana ir **kritizēšana**.

8,5% (150) atbild, ka kritiskā domāšana ir **domāšana kritiskās situācijās**.

Kad svaru kausos likti fakti un pseidozinātne!

Ja kāds cilvēks sevi sauc par zinātnieku, asociācijas „Pasaules glābējs” vadītāju, internetā publicē ziņu, ka pasaule ir plakana, tad **15,9% (280)** jauniešu **tic**, ka tā **ir teorija**, kas apgāzīs līdzšinējo viedokli par zemeslodes formu. Viņi dalās ar šo rakstu, lai pēc iespējas vairāk cilvēku to uzzinātu.

7,7% (136) uzskata, ka tā ir **zinātne**, jo šis cilvēks ir zinātnieks un asociācijas vadītājs, un sāk sekot viņa profilam un lasīt viņa pārdomas regulāri.