
Metodiski ieteikumi darbam
pēc 3. klases skolēnu zināšanu
diagnosticēšanas

PAR DROŠĪBU INTERNETĀ UN MEDIJPRATĪBU

Sniedzam ieteikumus un piedāvājam saites uz resursiem,
kas izmantojami mācību procesā, pilnveidojot skolēnu zināšanas
par drošību internetā un attīstot medijpratību.

Ieteikumi izstrādāti, balstoties uz
Diagnosticējošā darba tematiem un jautājumiem.

DROŠĪBA INTERNETĀ

NODERĪGI RESURSI

[PLAKĀTS PAR DROŠĪBU INTERNETĀ](#)

[PLAKĀTS PAR GUDRU INTERNETA LIETOŠANU](#)

[PRAKTISKS UZDEVUMS PAR DROŠĪBU INTERNETĀ](#)



Saruna ar sākumskolas skolotājiem par mediju pratības pilnveidi sākumskolā – pieredze, idejas darbam: noskaties [VIDEO](#)

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLASĒ
1. Ja Tu esi sadraudzējies un vēlies satikties ar kādu, ar ko esi iepazinies internetā, bet dzīvē nekad neesi saticis, kā visdrošāk būtu rīkoties?	a) tikties publiskā vietā; b) pavaicāt vecākiem atļauju; c) paņemt līdzi draugu vai draudzeni.	Interneta vidē, tāpat kā dzīvē, mēs komunicējam ar dažādiem cilvēkiem un var rasties gan patīkamas, gan bīstamas situācijas. Svarīgi ar skolēniem pārrunāt un, ja iespējams, veikt eksperimentu, pārbaudot praktiski, kā skolēni rīkojas uzdevumam līdzīgā situācijā. Problēmas rada tas, ka skolēni neprognozē situācijas sekas, viņiem trūkst dzīves pieredzes, tāpēc vērojama liela uzticēšanās, īpaši, ja par tikšanos tiek solīts kāds materiāls labums. Par drošu interneta lietošanu ar konkrētiem piemēriem ir jārunā regulāri.	Noskatieties animācijas filmu „ NOSLĒPUMAINAIS DRAUGS ” un pārrunājiet redzēto.
2. Kā būtu jārīkojas, ja Tu saņem internetā no kāda aizvainojošu ziņu?	a) jāparāda vecākiem vai citam pieaugušajam, kam uzticies; b) jāizdzēš ziņa vai jāatbild ar ko vēl dzēlīgāku; c) jāizdzēš persona no savu draugu loka.	Daudziem šķiet, ka internetā esam pilnīgi anonīmi, taču tie ir maldi. Svarīgi pilnveidot skolēnu izpratni gan par pieklājību internetā, gan par rīcību, ja saņemts aizvainojošs, bīstams, draudus saturošs vēstījums.	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet Drossinternets.lv izstrādāto stundas plānu par pieklājību internetā: LABAS MANIERES INTERNETĀ. Uzziniet vairāk par emocionālu pazemošanu internetā ŠEIT. Izmanto grāmatas „VAIFIJA SKOLA. METODISKIE IETEIKUMI” uzdevumu „Atmini nu!” 18., 30. lpp.

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>3. Ja, iepazīstoties ar kādu internetā, viņš/ viņa apgalvo, ka mācās 4. klasē, tad reālajā dzīvē šī cilvēka vecums ir:</p>	<p>a) 10 gadi; b) 20 gadi; c) to nevar droši noteikt, jo internetā cilvēki ne vienmēr saka taisnību.</p>	<p>Interneta vidē katrs var uzdoties par citu cilvēku, tēlu, priekšmetu, piesavinoties citam piederošas bildes, dzīves datus, dzīvesvietas aprakstu u.c. Šādai rīcībai ir konkrēti mērķi, un ne vienmēr tie ir nevainīgi. Pārrunājiet ar skolēniem dažādus reālus gadījumus – to cēloņus un sekas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Noskatieties klasē SOCĪĻĀ EKSPERIMENTĀ VIDEO un pārrunājiet redzēto. Noskatieties animācijas filmu „MASKU BALLE” un pārrunājiet redzēto. Izmantojiet Drossinternets.lv izstrādāto stundas plānu „REĀLS VAI IZDOMĀTS”. Izmantojiet grāmatas „CEĻOJUMS MEDIJPRATĪBĀ” nodarbību scenāriju Nr. 5 (21., 22. lpp.).
<p>4. Mikam telefona ekrānā parādās informācija, ka viņš ir tūkstošais šīs spēles spēlētājs un ir laimējis jaunu viedtālruni. Lai saņemtu balvu, viņam ir jānorāda savs telefona numurs un adrese. Vai Mikam norādīt šādu informāciju?</p>	<p>a) jā, jo citādāk viņš nesaņems savu balvu; b) nē, jo viņa personīgie dati var tikt izmantoti ļaunprātīgi; c) vislabāk būtu, ja Miks melotu un norādītu citu adresi un svešu telefona numuru.</p>	<p>Privāti dati var tikt izmantoti ļaunprātīgi – skolēniem jāsaprot, kādos gadījumos un kam privāti dati jāizpauž, kad tas nav nepieciešams un kad var būt pat bīstami, izmantojot tos citā situācijā.</p>	<p>Sīkāk par Vispārējo datu aizsardzības regulu, kas stājas spēkā 2018. gada 25. maijā, lasīt ŠEIT</p>
<p>5. Anna internetā iepazīstas ar meiteni vārdā Emīlija. Viņas sarakstās jau dažas dienas, un Emīlija ir atklājusi Annai, kur viņa dzīvo, kurā skolā mācās, cik viņai gadu un kad mājās ir viena. Vai Annai arī būtu Emīlijai jāsniedz par sevi šāda informācija, ja Emīlija to lūdz?</p>	<p>a) jā, jo Emīlija atklāja Annai tādu informāciju par sevi; b) nē, jo Anna nepazīst Emīliju reālajā dzīvē un ar privātas informācijas sniegšanu nav jāsteidzas; c) jā, bet labāk, lai Anna neraksta savu, bet gan kādas citas draudzenes adresi.</p>	<p>Lai izvairītos no nepatīkamām situācijām dzīvē un internetā, ir jābūt piesardzīgam. Nepazīstami cilvēki, privātas informācijas izpaušana – bērniem vēl trūkst dzīves pieredzes, kas pieaugušajiem ļauj būt uzmanīgiem. Skolēniem jāsaprot, ka cilvēki internetā var uzdoties par jebko un katram lietotājam ir savi (ne vienmēr pozitīvi) nodomi komunikācijā.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet Drossinternets.lv izstrādāto stundas plānu „PAR PRIVĀTU INFORMĀCIJU” vai stundu plānu „PERSONISKA INFORMĀCIJA TIEŠSAISTĒ”. Noskatieties animācijas filmu „SKAĻRUNIS” un pārrunājiet redzēto. Noskatieties sociālo eksperimentu „CIK DAUDZ PAR BĒRNU VAR UZZINĀT INTERNETĀ?” un pārrunājiet to. Izmantojiet grāmatas „CEĻOJUMS MEDIJPRATĪBĀ” nodarbību scenāriju Nr. 5 (21., 22. lpp.). Izmantojiet grāmatas „VAIFIJA SKOLA. METODISKIE IETEIKUMI” uzdevumu „Personīgā informācija” 20., 32., 33., 34. lpp.

KRITISKĀ DOMĀŠANA

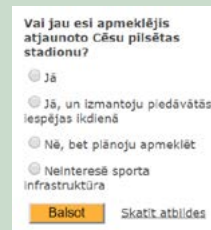
DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>6. Apskati produkta etiķeti un atzīmē, kurš apraksts ir pareizs:</p> 	<p>a) želejkonfektes, ražotas Latvijā, 190 g; b) karameles, ražotājs Madonas Karameles, roku darbs; c) „Želejzauriņi”, roku darbs, ražotas Latvijā.</p>	<p>Teksta uztvere, analīze, izpratne, spēja iedziļināties – tās ir būtiskas skolēna prasmes izglītības procesā. Bieži reklāmdevēji izmanto situāciju, zinot, ka pircējs rūpīgi nelasa informāciju, kas rakstīta maziem burtiem, iekļauta dizainā. Šādi uzdevumi skolēnam māca izlasīt pirms pirkšanas – saprotot derīguma termiņu, sastāvu, ražotāju, veicot pirkumu informēti un apzināti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” uzdevumus: 9., 10. uzdevums 34., 35. lpp. Noskatieties speciāli izveidoto reklāmu „PĒRC MAĢISKĀS CITRONU KONFEKTES!” un pārrunājiet to – ko reklamē, kā reklamē, cik ticama ir u.c.
<p>7. Šī ir:</p> 	<p>a) kāda bērna uzņemta fotogrāfija Ziemassvētku vakarā pie savas mājas; b) skaista kartīte, ko veidojis mākslinieks; c) kāda zvaigžņu pētnieka uzņemta fotogrāfija Lapzemē.</p>	<p>Vizuālā pratība ir svarīga medijpratības daļa, jo arvien vairāk informācijas mēs uztveram vizuāli, neiedziļinoties tekstā, bet pavirši izdarot secinājumus pēc vizuāla kontakta. Digitālajām tehnoloģijām attīstoties, arvien vairāk ir iespēju montēt attēlus, izmantojot nepatiesas detaļas, integrējot tās citā vidē u.c. Svarīgi mācīt skolēniem atšķirt reālas fotogrāfijas no apstrādātām un montētām. Šie uzdevumi ir veicami praktiski – izmantojot filtrus, mainot kadrējumu, salīdzinot reklāmas foto un īstenību, slavenību bildes, izmantojot speciālas programmas un montētu attēlu paraugus.</p> <p>Pasaules piemēri: area.autodesk fakephoto washingtonpost</p> <p>Programmas viltus attēlu izveidei: http://www.fakephoto.org/ http://photofunia.com/ http://funphotobox.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet projekta darbu „VAI ZIEMASSVĒTKU VECĪTIS EKSISTĒ?”, mācot skolēniem analizēt esošas un izdomātas lietas, tēlus. Izmantojiet 1. UZDEVUMU, mācot analizēt animācijas tēlus.

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>8. Ja Tu redzi šādu filmas plakātu, visticamāk, tā ir:</p> 	<p>a) animācijas filma (multfilma); b) mākslas filma; c) filma, kurā kāds bērns pats ar telefonu filmējis mājās savu suni.</p>	<p>Kino pratība ir viena no mediju pratības sastāvdaļām. Skolēniem jā māca atšķirt dokumentālus video no mākslas filmām, animācijas, izprotot un atpazīstot katra žanra specifiku, izmantotos mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus – pārspīlētība, izdomātas situācijas, spējas u.c.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet grāmatas „CEĻOJUMS MEDIJPRATĪBĀ” nodarbību scenāriju Nr. 2 (15., 16. lpp.). Izmantojiet 1. UZDEVUMU, mācot analizēt animācijas tēlus. Izmantojiet grāmatas „VAIFIJA SKOLA. METODISKIE IETEIKUMI” uzdevumu „Reāls vai izdomāts” 20., 35. lpp.
<p>9. Ja Tev draugs atraksta ziņu, ka šodien uz skolu nav jāiet, Tu:</p>	<p>a) pajautā, kur viņš ieguva šo informāciju, vai pats piezvani skolotājam un pārliecinies; b) tici draugam un neej uz skolu; c) daudz nedomājot, pārsūti šo ziņu arī citiem klases biedriem.</p>	<p>Internets ļauj ikvienam kļūt par autoru un ar dažiem klikšķiem panākt plašu informācijas izplatību. Svarīgi mācīt gan atbildīgi dalīties un pārbaudīt informāciju pirms dalīšanās ar to, gan arī atbildīgi veidot pašam savus vēstījumus. Tikpat svarīgi ir akcentēt arī skolēna atbildību brīžos, kad ir ļoti svarīgi dalīties ar informāciju, nevis būt pasīvam, – krīzes situācijās, neparedzētos notikumos u.c. Skolēni var modelēt dažādas situācijas, kurās kāds ir dalījies ar maldinošu informāciju, nedomājot par sekām, kā arī apgūt – kā pārbaudīt informāciju (salīdzināt ar citu avotu, pārbaudīt pie kāda ziņojoša cilvēka u.c.). Noderīgi kā analīzes materiālu ir izmantot vecumposmam piemērotus aculiecinieku video, saskatot – ko šāds ziņojums maina sabiedrībā, vai tas ir ticams, noderīgs u.c.</p>	<p>Izmantojiet grāmatas „CEĻOJUMS MEDIJPRATĪBĀ” nodarbību scenāriju Nr. 3 (17., 18. lpp.).</p>
<p>10. Lai piedalītos šajā akcijā, Tev:</p> 	<p>a) ir jānopērk 5 saldējumi un jāsakrāj to kociņi. Tad tos var apmainīt pret vēl vienu saldējumu; b) nekas nav jāpērk, ir tikai jāsakrāj kociņi, kurus var izgriezt no bezmaksas Saldējuma avīzes; c) ir jānopērk ne mazāk kā 30 saldējumi Pols, lai saņemtu vēl vienu saldējumu.</p>	<p>Liels skaits reklāmas vēstījumu tiek veidoti bērnu mērķauditorijai, lai piesaistītu viņu uzmanību, ieinteresētu un panāktu rīcību – piedalīties, pirkt. Svarīgi ir mācīt skolēniem saprast un kritiski izvērtēt – kas tiek reklamēts un kas reklamē, kas tiek solīts un kas jā dara pircējam, kā arī – kā pārbaudīt solīto? Vienkāršākais veids ir strādāt ar rotaļlietu vai pārtikas produktu reklāmām, analizējot, vai reklāma atbilst produktam, precei, kas atšķiras, vai skolēns ir apmierināts ar precī un saņēmis tieši to, kas solīts reklāmā. Būtiski iepazīstināt skolēnus ar patērētāju tiesībām un situācijām, kad tās tiek aizsargātas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” uzdevumus: 12. uzdevums 20., 21.lpp; 1., 2., 4., 5., 6. uzdevums 56.-61. lpp. Noskatieties speciāli izveidoto reklāmu “PĒRC MAĢISKĀS CITRONU KONFEKTES!” un pārrunājiet to – ko reklamē, kā reklamē, cik ticama ir u.c.


KOMUNIKĀCIJA, SADARBĪBA

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>11. Apskati mājas lapas www.drossinternets.lv sadaļas. Kurā mājas lapas sadaļā Tu meklēsi telefona numuru saziņai?</p> 	<p>a) bērniem un jauniešiem; b) kontakti; c) nodarbības.</p>	<p>Ja vēlamies, lai skolēni būtu lietpratīgi interneta lietotāji, ir svarīgi mācīt orientēties tiešsaistē, medijos, ziņu portālos u.c. – mājaslapas adrese, sadaļas, apakšsadaļas, nevis paļauties tikai uz informācijas meklēšanu, izmantojot meklētājprogrammas. Tas ļauj atrast jaunāko, ticamāko (nevis pārpublicētu, novecojušu) informāciju. Skolēniem jā māca prognozēt, kādu informāciju visbiežāk ietver konkrētas sadaļas – fotogalerija, kontakti, darba laiks, laika ziņas, sports, animācijas filmas u.c. Mācību darbam var izmantot vecumposmam atbilstošas interneta vietnes www.pasakas.net, www.rigazoo.lv, www.drossinternets.lv u.c., dodot skolēniem uzdevumu sameklēt konkrētu informāciju.</p>	<p>Izmantojiet grāmatas „CEĻOJUMS MEDIJPRATĪBĀ” nodarbību scenāriju Nr. 1 (12., 13., 14. lpp.).</p>
<p>12. Atzīmē rīcību, kas var traucēt otram:</p>	<p>a) tu pārsūti draugam kādes vēstules katru dienu; b) tu raksti ziņas draugiem tad, kad Tev ir kas svarīgs, ko pateikt; c) tu zvani draugam, ja kavē tikšanos.</p>	<p>Skolēni ir fascinēti par digitālo tehnoloģiju sniegtajām iespējām un bieži nepārdomāti lieto tās – nakts laikā, pārsūtot viltus informāciju, pārāk aktīvi komunicējot u.c. Pieaugušie runā par mediju diētu, bet skolēniem jā māca par pieklājības normām internetā; par laiku, kas tiek tērēts lietderīgi vai nelietderīgi; par pārāk lielo informācijas gūzmu un tās sekām; par atbildību, pārsūtot lieku vai nepārbaudītu informāciju. Vienkāršākais un efektīvākais veids ir savas interneta lietotāja dienasgrāmatas veidošana, kā arī saņemto vēstījumu kritiska vērtēšana ilgākā laika posmā, izdarot secinājumus un izstrādājot saprātīgus vēstījumu sūtīšanas noteikumus sev un saviem draugiem, klasesbiedriem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet nodarbību plānu „LABAS MANIERES INTERNETĀ”. Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” nodaļas „Esi atbildīgs!” 2., 3., 4. uzdevumu 43.–46. lpp.

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>13. Tu atrodi internetā interesantu fotogrāfiju, ko uzņēmis kāds skolēns Vācijā. Tu droši to saglabā savā telefonā vai datorā un iesniedz skolas konkursam “Zelta rudens”, norādot, ka pats to esi fotografējis. Šāda rīcība ir:</p>	<p>a) pareiza, jo neviens taču neuzzinās patiesību; b) nepareiza, jo Tu melo pārējiem un neievēro autortiesības; c) normāla, jo galvenais ir uzvarēt konkursā.</p>	<p>Internets ļauj piekļūt jebkurai informācijai, pat ja to aizsargā autortiesības. Skolēnam jāsaprot, kas rada informāciju – autors, kā jāveido atsauces, kad un kādu informāciju var izmantot bez atsaucēm un kad atsauces ir obligātas. Tas palīdz izvairīties no plaģiātisma, apzinātas piesavināšanās un māca atbildīgi izturēties arī pret sevi kā darba autoru un savu darbu, ko plāno izvietot internetā.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Spēlējiet spēli „WWW.AUTORSTEICAMNIEKS.LV” un pārrunājiet uzzināto. Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” nodaļas „Esi atbildīgs!” 1. uzdevumu 40.–42. lpp.
<p>14. Kura no šīm rindām ietver privātu informāciju, ko nevajag izpaust citiem ne dzīvē, ne internetā:</p>	<p>a) mājas adrese un durvju kods; vecāku darba laiks; mantas, kas atrodas mājās; b) Tavs vārds, Tava mīļākā grāmata, hobiji; c) Tava mājdzīvnieka vārds; Tava mīļākā dziesma; mammas cepto pankūku recepte.</p>	<p>Mācīt šķirt privātu no publiskas informācijas ir viens no pirmajiem vecāku un skolotāju uzdevumiem, lai pasargātu bērnu un arī sevi no ļaunprātīgiem interneta lietotājiem. Eiropā 2018. gada maijā stājas spēkā Datu aizsardzības regula, kas kontrolēs datu izmantošanu, taču tikai tad, ja lietotājs pats prātīs norādīt, ka nevēlas izpaust privātu informāciju. Skolēniem jāskaidro, kāpēc tas ir būtiski, kādas sekas var būt privātas informācijas izpaušanai, kā rīkoties, ja nejauši tikusi izpausta privāta informācija, jāinformē par Uzticības tālruni 116111, kā arī jāveido savstarpēja uzticēšanās gaisotne, lai problēmas gadījumā bērni vērstos pēc palīdzības pie pieaugušā.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet Drossinternets.lv nodarbību plānus: „NODARBĪBA PAR PRIVĀTAS INFORMĀCIJAS IZPAUŠANU”; stundu plānu „DIGITĀLĀ PILSONĪBA”; stundu plānu „PERSONISKA INFORMĀCIJA TIEŠSAISTĒ”. Izpildiet testu „PAR PRIVĀTUMU INTERNETĀ”.
<p>15. Tavs klases biedrs piedalās zīmējumu konkursā un lūdz Tevi nobalsot par savu zīmējumu internetā. Tu:</p>	<p>a) nebalsosi, jo negribi tērēt laiku; b) nebalsosi, jo Tev liekas, ka Tava balss neko neizšķir un klases biedrs tāpat neuzvarēs; c) nobalso, jo tas prasa tikai minūti, Tev patīk zīmējums un klases biedram tas ir svarīgi.</p>	<p>Internets ir būtisks līdzdalības rīks, kas ļauj balsot, izteikt savas domas, komentēt, vākt balsis, sekotājus u.c. Svarīgi mudināt skolēnus izmantot interneta iespējas, lai piedalītos viņu vecumposmam atbilstošās aktivitātēs, tādējādi radot pieradumu jēgpilnai interneta lietošanai. Piemēram, aicinot ievietot savus projekta darbus internetā (ne publiski, bet klases pieejai), mācot komentēt, balsot, sarunāties u.c. Skolotājs un skolēni var veidot KARSTO BALSOJUMU – gan par pašu darbiem, gan valsts mēroga projektiem, kur atļauts balsot ikvienam iedzīvotājam, neuzstādot vecuma ierobežojumu. Šo ieradumu var veidot arī pašvaldības ietvaros, ziņojot par nekārtībām, sakopjamām vietām u.c. Piemēram, cēsiniekiem www.cesis.lv.</p>	<p>Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” nodaļas „Es piedalos!” 3.–6. uzdevumu 50.–54. lpp.</p>



INTERNETS IZGLĪTĪBĀ

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>16. Atzīmē pareizo teikuma turpinājumu. Rakstot datorā un telefonā:</p>	<p>a) var tekstu rakstīt ar mazajiem burtiem, bez garumzīmēm; b) var nelikt punktus teikuma beigās; c) ir jāievēro tie paši likumi, ko ievērojam, rakstot ar roku.</p>	<p>Valoda internetā ir ļoti būtisks temats, skolēniem sākot darbu ar digitālajām tehnoloģijām. Skolēniem, pirmkārt, ir jāapgūst latviešu alfabēta burtu rakstība un tad jāpilnveido izpratne, ar ko atšķiras rakstība ar roku un rakstība internetā – kādi likumi, kad ērtāk / ātrāk rakstīt vienā vai otrā veidā. Būtiski, lai vienotas pareizrakstības prasības izvirza visi skolotāji, kā arī vecāki, nepadarot pareizu rakstību ar digitālajām tehnoloģijām tikai par latviešu valodas stundas uzdevumu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” uzdevumus 13., 14. 22.-24. lpp. Izmantojiet grāmatas „Sveika, Rūbij! Ekspedīcija internetā” darba lapas par emocijzīmju izmantošanu: „EMOJI 1” un „EMOJI 2”.
<p>17. Lai visātrāk atrastu šādu krāsojamo lapu internetā, meklētājā būtu jāraksta:</p> 	<p>a) krāsojamās lapas bērniem suns; b) Latvijas dzīvnieki; c) skaista krāsojamā lapa maziem bērniem.</p>	<p>Internetā informācija tiek strukturēta citādi – ne tik skaidri un saprotami kā situācijā, kad skolotājs norāda konkrētas lapaspuses mācību grāmatā, kas skolēnam ir jāatrod un jāizlasa. Informāciju internetā palīdz atrast pēc iespējas konkrētāku atslēgas vārdu lietošana. Veidot precīzus atslēgas vārdus ir ikdienas darbā mērķtiecīgi apgūstama prasme. Pretējā gadījumā skolēns nevar pilnvērtīgi izmantot interneta iespējas, atrodot uzdevuma vai problēmas risināšanai nepieciešamo informāciju.</p> <p>Šo prasmi var attīstīt jau sākumskolā, pat neizmantojot internetu, bet uzsverot, piemēram, kā šādu grāmatu, filmu varētu atrast internetā, kas ir svarīgākie vārdi. Bērni iemācās, ka atslēgas vārdi ir konkrēti, specifiski apraksta meklēto. Klasē var organizēt sacensības grupās – kura grupa pirmā atrod konkrētu grāmatu, filmu, attēlu, pamatojot, kā izvēlējās atslēgas vārdus. 3., 4. klasē jau var runāt par algoritmiem sociālajos medijos, kas ietekmē informācijas meklēšanu, kā arī apmaksātu informāciju, kas parādās pirmā, bet ne vienmēr ir kvalitatīvākā.</p>	<p>Izmantojiet grāmatas „PASAULE TĪMEKLĪ” 10., 11. uzdevumu 37., 38. lpp.</p>

DIAGNOSTICĒJOŠĀ DARBA JAUTĀJUMS	ATBILDES (pareizā atbilde iekrāsota)	ATBILDES PAMATOJUMS	METODISKI IETEIKUMI DARBAM KLAŠĒ
<p>18. Ja Tev uzdots izlasīt pasaku, kas nav atrodamā internetā, Tu:</p>	<p>a) neizlasi pasaku, jo tā nav atrodamā internetā; b) aizej uz bibliotēku un paņem vajadzīgo pasaku grāmatu; c) noskaties multiplikācijas filmu, kas veidota par šo pasaku, jo tas jau ir tas pats.</p>	<p>Digitālajā laikmetā skolēni ir ļoti aizrāvušies un vēlas izmantot internetu kā vienīgo informācijas avotu, tāpēc jā māca par dažādiem informācijas avotiem, to priekšrocībām. Praktiski mācot izmantot dažādus informācijas avotus dažādās situācijās, salīdzinot – ātrāko veidu, ērtāko veidu, uzticamāko veidu, lētāko veidu u.c., klasē var tikt organizētas sacensības, sadalot skolēniem dažādus informācijas ieguves kanālus – bibliotēka, internets, zvans ekspertam, saruna ar skolotāju, saruna ar vecākiem – un uzņemot laiku, cik ātri informācija iegūta; cik tā precīza u.c. kritēriji pēc izvēles. Tādējādi skolēni saprot, ka informāciju var iegūt dažādi un pašam jāizvēlas situācijai, uzdevumam piemērotākais veids.</p>	<p>Mācieties meklēt informāciju internetā, izmantojot šos UZDEVUMUS.</p>
<p>19. Atzīmē pareizo apgalvojumu:</p>	<p>a) ja vēlies par kādu lietu uzzināt vairāk, Tu vari pats meklēt informāciju internetā; b) pietiek, ja zini to, ko pastāsta skolotājs, internetā labāk ir spēlēt spēles; c) viss, ko raksta internetā, ir pārbaudīts, un pilnīgi visam rakstītajam var ticēt.</p>	<p>Skolēniem ir jā māca saskatīt, kāda informācija palīdz risināt konkrēto uzdevumu, problēmu, kur un kā to atrast. Pretējā gadījumā skolēns nezina, kā informācija tiek strukturēta, piedāvāta internetā, kā to kritiski izvērtēt, kā pārbaudīt. Tas noved pie bezmērķīgas klejošanas internetā, uzticēšanās visam rakstītajam un neprasmes digitālās tehnoloģijas izmantot savu mērķu sasniegšanai praktiskajā dzīvē (KM pētījums, 2017). Attīstīt šo prasmi var, pakāpeniski mācot veikt konkrētus uzdevumus – atrast darba laiku muzejam, šīs dienas laika ziņas, ieejas biļetes cenu leļļu teātrī, autobusu sarakstu u.c.</p>	<p>Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” nodaļas „Lielais nezināmais – informācija” uzdevumus 26.–39. lpp.</p>
<p>20. Ir dažādas spēles, ko var izmantot, lai labāk apgūtu jaunas zināšanas. Ko Tu iemācītos, spēlējot šīs spēles?</p> 	<p>a) atšķirt dažādas krāsas; b) matemātiku; c) burtus un vārdu pareizrakstību, iemācītos labāk lasīt.</p>	<p>Internetā ir pieejamas noderīgas spēles, kas rosina bērnu zinātkāri, sniedz jaunas zināšanas un prasmes. Taču bieži tās ir grūti atrodamas, nav tik aizraujošas kā spēles, kas domātas izklaidei. Ir svarīgi kopā ar skolēniem apskatīt un izspēlēt mācību saturam atbilstošas, izglītojošas spēles, akcentējot to lietderību, apgūto, priekšrocības, salīdzinot ar cita veida uzdevumiem. Mācot kritiski izvērtēt spēļu saturu, bērni sāk šķirt dažādus spēļu veidus, paši mācās meklēt noderīgas spēles, stāsta par tām citiem klasesbiedriem. Klasē var veidot noderīgo spēļu sarakstu, veidot tām recenzijas, kā arī organizēt spēļu čempionātus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iepazīstiet stieties ar IZGLĪTOJOŠĀM SPĒLĒM. • Izmantojiet grāmatas „Sveika, Rūbij! Ekspedīcija internetā” DARBA LAPAS. • Izmantojiet grāmatas „PLANĒTA 7” 1. nodaļas „Ar mobilo kabatā” uzdevumus. • Izmantojiet grāmatas „VAIFIJA SKOLA. METODISKIE IETEIKUMI” spēli „Bingo” 16. lpp.