

Kā tas veidojas?

Kā mazināt tā radīto efektu?



Sociālo mediju

“INFORMĀCIJAS BURBULIS”

Kādas ir “informācijas burbuļa” radītās problēmas?

Kā neklūt par informācijas manipulācijas upuri?

Kā veidojas “informācijas burbulis”?

Sociālo mediju platformas (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X u.c.) izmanto algoritmus, kas personalizē lietotāja ziņu plūsmu

Šie algoritmi analizē lietotāja uzvedību: pārlūkošanas vēsturi, reakcijas uz saturu, skatīšanās ilgumu u.tml.



Algoritmu mērķis ir nodrošināt, lai lietotājs platformā pavadītu pēc iespējas ilgāku laiku



Interneta meklētāji, piemēram, Google, arī personalizē meklēšanas rezultātus, balstoties uz iepriekšējiem meklējumiem

Noskaties video  “Melu mednieki: Informācijas burbuļi”



"Informācijas burbuļa" radītās problēmas



Ierobežo piekļuvi alternatīviem viedokļiem un sašaurina redzesloku



Samazina spēju kritiski domāt un izvērtēt informāciju



Padara lietotājus uzņēmīgākus pret manipulācijām, propagandu un dezinformāciju



Kā neklūt par informācijas manipulācijas upuri?

Izvairies no pasīvas informācijas patērēšanas

- Neuzticies saturam, kas tiek piedāvāts, pamatojoties uz personiskajiem datiem (vecumu, dzimumu, hobijiem u.c.)
- Aktīvi meklē informāciju no dažādiem avotiem

Nepieļauj bezmērķīgu skatīšanos

- Nekontrolēta satura patērēšana var novest pie dezinformācijas un propagandas ietekmes

Pārbaudi informāciju pirms dalīšanās

- Npublicē un nedalies ar ierakstiem bez kritiskas pārbaudes

Kontrolē emocijas sociālajos medijos

- Izvairies no impulsīviem ierakstiem, kas vēlāk varētu radīt nožēlu

Kā mazināt "Informācijas burbuļa efektu"?

Apzinies algoritmu darbību

- Viss tiešsaistē redzamais **saturs ir pielāgots** lietotāja interesēm
- Platformas **izceļ** saturu, kas, visticamāk, piesaistīs lietotāja uzmanību

Nodrošini viedokļu daudzveidību

- **Meklē jaunus** ekspertus, viedokļus liderus un žurnālistus par interesējošām tēmām
- Tādējādi ziņu plūsmā parādīsies dažādāki viedokļi

Dažādo informācijas avotus

- **Meklē** un **seko** uzticamiem ziņu un informācijas avotiem
- Jo daudzveidīgāki avoti, jo objektīvāka informācija

Ievēro kiberhigiēnu

- **Regulāri iztīri** pārlūkošanas vēsturi un sīkdatnes
- **Ierobežo** vietņu piekļuvi personīgajai informācijai
- **Atspējo** atrašanās vietas noteikšanu viedierīcēs
- **Pārvaldi** lietotņu piekļuvi personīgajiem datiem ierīces iestatījumos

Ierobežo mērķētās reklāmas

- **Pielāgo** konfidencialitātes iestatījumus, lai samazinātu personalizētu reklāmu rādīšanu