



Šī nodarbība
izraisīs
SENSĀCIJU!



DROSS
INTERNETS.LV



Childnet
International

In partnership with

LONDON
GRID FOR LEARNING

MĀCĪBU MĒRĶI

1. Izprast, kas ir klikšķu vākšanas virsraksti un kā tie var maldināt
2. Mācīties analizēt klikšķu vākšanas virsrakstus

**Kas ir klikšķu vākšanas virsraksti
jeb *clickbait*?**

Tie ir sensacionāli virsraksti ar mērķi mudināt atvērt rakstu. Bieži šis virsraksts ar tekstu pat nesakrīt. Tu klikšķini - portāla īpašnieks pelna.

**Cik bieži Tu lasi tikai
rakstu virsrakstus?
Kādu risku tas rada?**



KĀPĒC IR SVARĪGI ATPAZĪT KLIKŠĶU VĀKŠANAS VIRSRAKSTUS?

Lai mēs prastu izvērtēt informāciju

Lai nekļūtu par izjokošanas, krāpšanas vai
neuzticamas informācijas upuriem

Lai lieki netērētu laiku

Uzdevums

Noskatieties video un pārrunājiet uzzināto!



Kādu cilvēku uzmanību,
tavuprāt, vairāk piesaista
klikšķu vākšanas virsraksti?

Vai klikšķu vākšanas
virsraksti var ietekmēt
cilvēka zināšanas, rīcību,
nodarīt reālu ļaunumu?
Mini piemērus!

Ko mēs varam darīt, lai
neuzķertos uz šādiem
āķiem?



KĀ TIEK PIESAISTĪTA TAVA UZMANĪBA?

The screenshot shows the BNN (Baltic News Network) website. The header includes the BNN logo and navigation links: SĀKUMS, BALTIJA, INTERVIJAS, SABIEDRĪBA, BUSINESS, PASAULE, VIEDOKĻI, and IZKLAIDE. The main headline is "Viņš mājās atrada seifu - tu neticēsi, kas tajā bija iekšā". Below the headline, there is a sub-headline "Cienījama jubileja! Vecākā rīdziniece svin 110 dzimē-".



KĀ TIEK PIESAISTĪTA TAVA UZMANĪBA?



Virsrakstā izmantots *āķis* ziņkārības izraisīšanai – *tu neticēsi, kas tajā bija iekšā*, tiek veidota saruna ar tevi



KĀ TIEK PIESAISTĪTA TAVA UZMANĪBA?





KĀ TIEK PIESAISTĪTA TAVA UZMANĪBA?



Virsrakstā izmantots vārds *dīvains*, uzsverot, ko neparastu par Valentīndienu. Tiek minēti maģiski rituāli un cūka kā dāvana - izbrīna radīšanai



KĀ TIEK PIESAISTĪTA TAVA UZMANĪBA?





KĀ TIEK PIESAISTĪTA TAVA UZMANĪBA?



Virsrakstā iesākts situācijas apraksts - *zagļi ielauzās auto un atstāja zīmīti*, bet nav izstāstīts līdz galam, kas notika tālāk. Tiek izmantoti vārdi *tu neticēsi* ziņkārības raisīšanai

**Tevi mudina dalīties ar
šādiem rakstiem
sociālajos medijos?
Padomā, pirms dalies!**

**Uzņemies atbildību.
Neizplati muļķības
un dezinformāciju!
Gan tu, gan tavi
draugi laiku var
pavadīt lietderīgāk!**



LAIKS PĀRDOMĀM

Interesantākā doma, ko
šajā nodarbībā dzirdēju
ir...

Palika neizrunāts,
nepateikts...





ATBILDI!

The Kahoot! logo, featuring the word "Kahoot!" in a bold, white, sans-serif font with a small diamond shape at the end of the exclamation point. The logo is centered on a dark purple background that has a lighter purple curved shape on the left side.

Kahoot!

<https://create.kahoot.it/details/27d838ec-d189-438d-a57d-522c086da105>