
VIZUĀLĀ INFORMĀCIJA

7.–12. klase

► Stundas mērķis

Pilnveidot izpratni par vizuālo elementu nozīmi komunikācijā.

► Sasaiste ar mācību priekšmetu

Kultūra un māksla, vēsture, valoda, drāma

► Jēdzieni, atslēgas vārdi

Vizuālā pratība
Komunikācija

► Resursi

Projektors, dators ar interneta pieslēgumu
Skolēniem – mobilie tālruņi, planšetes ar interneta pieslēgumu

Ilgums: 40 minūtes

Uzmanības piesaiste, aktivizēšana (10 min.)

1. Skolotājs stundu nesāk ar sasveicināšanos, bet gan uz tāfeles uzķeburo rociņu, pulksteni, no cikiem līdz cikiem notiks stunda, uzzīmē dažus burtus. Tad skolēniem tiek uzdots uzdevums – nolasīt redzamo informāciju. Skolotājs komentē dzirdēto – kā iecere sakrita vai atšķīrās no skolēnu uztvertā.
2. Skolotājs lūdz iznākt pie tāfeles divus trīs skolēnus un nostāties tā, lai katram būtu vieta, kur zīmēt. Skolotājs sauc teikumus, kurus skolēni ķeburo. Pēc katra teikuma attēlošanas tiek salīdzināts paveiktais, nosakot, kurš zīmējums precīzāk, nēpārprotamāk atspoguļo teikuma jēgu, kas būtu jāpapildina, lai vēstījums būtu precīzāks.

Teikumi

- Mums vairs nav laika.
 - Piedod, ka bijī tik nepacietīgs.
 - Te nav nekā garšīga.
 - Man nepatīk slēpošana.
 - Šī filma gan bija aizraujoša!
3. Pēc uzdevuma skolēni padomā un pabeidz teikumus: “Vizuālie elementi komunikācijā ir svarīgi, taču...”, “Ir situācijas, kurās verbāli nodot informāciju ir drošāk, piemēram, ...”, “Lai pārliecinātos, ka vēstījuma saņēmējs vizuālos elementus ir sapratis pareizi, ...”

Galvenā daļa (25 min.)

1. Skolēni, izmantojot "Padlet" vai citu piemērotu platformu, katrs uzraksta vienu vēstījumu, brīvi izvēloties gan tēmu, gan adresātu. Pārējie skolēni iepazīstas ar vēstījumiem un izvēlas:

- vienu vēstījumu, kurā viss ir skaidrs un nepārprotams;
- vienu vēstījumu, kura saturs nav skaidrs un ir pārprotams, savu izvēli pamatojot citiem.

Uzdevums tiek pabeigts ar jautājumiem: "Vai un kādas emocijzīmes visbiežāk tiek izmantotas šajos vēstījumos?", "Kā var raksturot redzamo vēstījumu valodu?", "Kas un kāpēc, visticamāk, varētu pārprast šādus vēstījumus?", "Vai pastāv atšķirības starp paaudzēm, interešu vai draugu grupām, analizējot tieši vizuālo komunikāciju?"

2. Skolēni izlasa rakstu: <https://kursors.lv/2021/04/19/adobe-parskats-norada-uz-to-ka-puse-cilveku-nespej-paust-sevi-ar-emoji-palidzibu/>. Pēc raksta izlasīšanas skolēni grupās rada tādu emocijzīmi, kuras līdz šim ir pietrūcis (izstrādā vizuālo noformējumu un zīmes aprakstu).

Refleksija (5 min.)

Izveidoto emocijzīmju izstāde vai tirgus, kā arī balsojums par interesantāko ideju.